

**CONCORSO A PREMI**  
**"I WONDERFUL MOMENTS DEL TUO BAMBINO"**  
**THE DISNEY STORE ITALIA SRL**  
**In associazione a The Walt Disney Company Italia Srl**

Estratto del Regolamento

THE DISNEY STORE ITALIA SRL, con sede in via Sandro Sandri, 1 – 20121 Milano, in associazione a The Walt Disney Company Italia Srl, con sede in via Sandro Sandri, 1 – 20121 Milano, svolge un concorso a premi con le seguenti modalità:

AREA: presso i 17 Punti vendita Disney Store situati sul territorio nazionale, che presentano la manifestazione.

DURATA: dal 19 marzo 2011 al 31 maggio 2011, in 2 tranches:  
- 1a Tranche: dal 19 marzo al 9 aprile 2011  
- 2a Tranche: dal 1° maggio al 31 maggio 2011

DESTINATARI: - 1a Tranche: i visitatori dei Disney Store o del sito [www.quimamme.it](http://www.quimamme.it) che inviano una foto del proprio figlio che abbia compiuto al massimo un anno di età alla data del 9 aprile 2011

- 2a Tranche: solamente i 17 vincitori della 1a tranche

*Sono esclusi i dipendenti e loro familiari, gli agenti e i fornitori di Disney Store e delle compagnie ad essa associate, lavorativamente coinvolte nella promozione*

PRODOTTI PROMOZIONATI: Si vuole promuovere l'immagine dei prodotti Disney Store.  
Non è fatto obbligo di acquisto.

PREMI: Sono previsti **18 premi** di cui **17 nella 1a tranche** (1 per punto vendita) e **1 solo premio finale nella 2a tranche**.

➤ 1a Tranche: 17 premi a seguito di giuria tutti costituiti da:  
- 1 buono merce Disney Store per un valore nominale di € 100,00

➤ 2a Tranche: 1 premio finale a seguito di classifica, costituito da:  
- 1 buono merce Disney Store per un valore nominale di € 100,00  
+  
- un servizio fotografico e un filmato che verranno realizzati a Londra, del costo di € 2.000,00 iva non esposta. E' compreso il volo a/r da Milano o Roma a Londra per il bambino vincitore + 1 genitore e 1 pernottamento in camera doppia con prima

colazione.

Il vincitore potrebbe diventare il nuovo volto della campagna Pubblicitaria Disney Store Italia.

STIMA VALORE  
COMMERCIALE

MONTEPREMI: € 3.800,00

GIURIA **Entro il 22 aprile 2011**, in un giorno da concordare con il Notaio o il  
**(1a Tranche):** Funzionario Camerale.

DETERMINAZIONE

CLASSIFICA **Entro il giorno 17 giugno 2011**, in un giorno da concordare con il  
**(2a Tranche):** Notaio o il Funzionario Camerale.

### **MODALITA'**

Il concorso avrà inizio il 19 marzo 2011 e terminerà il 31 maggio 2011 ed è suddiviso nelle 2 tranche di seguito descritte.

#### **1a Tranche – dal 19 marzo 2011 al 9 aprile 2011**

Per partecipare è necessario munirsi del volantino/cartolina distribuito nei punti vendita Disney Store sul territorio nazionale oppure registrarsi sul sito www.quimamme.it nell'apposita area predisposta.

La partecipazione si concretizza consegnando la cartolina concorso con la foto del bambino ed un breve commento della fotografia stessa - completa di tutti i dati richiesti - presso un Punto Vendita Disney Store oppure registrandosi sul sito www.quimamme.it, completando apposito form, caricando la foto e allegando un breve commento della fotografia caricata.

I destinatari devono presentare **entro il 9 aprile 2011** una foto del proprio figlio dell'età massima di 12 mesi alla data del 9 aprile 2011 (nato quindi in data successiva al 9 aprile 2010).

**Requisiti della foto: la fotografia deve raffigurare un solo bambino e nessun altra persona. Non sono ammessi fotomontaggi.**

L'invio delle fotografie può avvenire **con una delle 2 modalità indicate – a) e b)**

**a) A partire dal 19 Marzo 2011**, il partecipante deve allegare alla fotografia il volantino/cartolina che deve riportare tutti i dati richiesti (compreso un breve commento della fotografia) e obbligatoriamente anche l'autorizzazione al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso e consegnare quanto richiesto ad un Cast Member del Disney Store, **entro il 9 aprile 2011.**

Tutte le partecipazioni di ogni punto vendita saranno inserite in un apposito contenitore.

**b) In alternativa, a partire dal 19 Marzo 2011 ed entro il 9 aprile 2011** si potrà partecipare anche collegandosi al sito [www.quimamme.it](http://www.quimamme.it) - entrando nell'apposita sezione dedicata al concorso - caricando la fotografia e compilando l'apposito form con tutti i dati richiesti, compresi un breve commento della fotografia caricata e la segnalazione del Punto Vendita di riferimento in cui si vuole partecipare. Al partecipante verrà richiesto altresì di concedere l'autorizzazione al trattamento dei dati per le finalità strettamente connesse al concorso.

Effettuata la prima registrazione non è ammessa ulteriore registrazione dallo stesso nominativo, per espressa volontà del Regolamento .

Possono partecipare al concorso solo i residenti in Italia. Eventuali partecipazioni da parte dei non residenti in Italia saranno annullate. Chi si collega al sito paga solo il costo di collegamento alla compagnia telefonica a cui è abbonato.

### **Assegnazione dei premi – 1a tranche**

Tutti i contenitori presenti nei diversi Punti Vendita Disney Store in cui sono state inserite le partecipazioni, saranno fatti pervenire alla DISNEY STORE ITALIA SRL - via Sandro Sandri, 1 – Milano e saranno tenuti separati per ogni punto vendita.

Inoltre saranno esaminate anche le partecipazioni on-line riferite al Disney Store indicato.

E' prevista l'assegnazione di 1 premio per ogni punto vendita, a seguito di decisioni della Giuria.

Alla data stabilita (entro il 22 aprile 2011) una giuria qualificata, composta da responsabili della The Disney Store Italia e/o della The Walt Disney Company Italia Srl, valuterà le fotografie pervenute ed esprimerà un giudizio sulla base della simpatia e dell'estetica generale.

La Giuria si potrà avvalere di una commissione di spoglio che opererà una prima selezione degli elaborati pervenuti sottoponendo alla Giuria un più ristretto numero di fotografie.

I componenti della Giuria daranno per ogni fotografia un punteggio da 1 a 30, determinando così una classifica di merito.

Saranno esaminate solamente le partecipazioni in regola con le norme del Regolamento.

Durante la votazione verrà garantito l'anonimato dei partecipanti.

La Giuria, per ogni Disney Store, proclamerà la foto vincitrice. Ai lavori della Giuria sarà presente un Funzionario Camerale. Il giudizio della Giuria è insindacabile.

Si determineranno così 17 classifiche di merito (una per ogni Disney Store) ed il primo classificato per ognuno dei 17 punti vendita vincerà il premio previsto.

In caso di parità di punteggio, la Giuria sarà chiamata a determinarne la posizione di classifica, mediante ulteriore votazione tra i primi a pari merito, per assegnare il premio previsto.

I 17 vincitori saranno contattati **telefonticamente** e quindi sarà loro inviata una comunicazione via e-mail con la richiesta di "Liberatoria per Cessione di Diritti di uso della Fotografia ed autorizzazione all' utilizzo dei dati personali ex D. LGS. N. 196/03"

La liberatoria deve essere ri-inviata a The Disney Store, firmata da entrambi i genitori o da coloro che ne esercitano la patria potestà genitoriale per assunzione di responsabilità con un fax al numero: 02/29. 08.54.85 unitamente alla fotocopia dei documenti d'identità di entrambi i genitori **entro 3 giorni**

**Senza rilascio della liberatoria il premio non sarà assegnato e subentreranno le riserve in ordine di classifica.**

I premi costituiti da “buoni merce Disney Store” devono essere ritirati – entro 180 giorni – a cura dei vincitori presso il Disney Store in cui hanno partecipato e vinto o che hanno scelto come negozio di riferimento se hanno partecipato tramite internet.

### **2a Tranche – dal 1° maggio 2011 al 31 maggio 2011**

I 17 vincitori della 1a tranche partecipano all' assegnazione del super premio.

A tale proposito – a partire da 1° Maggio 2011 - le 17 foto premiate verranno caricate sul sito [www.quimamme.it](http://www.quimamme.it).

I visitatori saranno invitati a votare una sola foto preferita, fino al 31 maggio 2011. **Ogni utente può registrarsi una sola volta e quindi votare una sola volta.**

Per votare una fotografia è necessario che l'utente si registri al sito inserendo tutti i campi richiesti, compresa l'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali per finalità strettamente legate al concorso. Avvenuta correttamente la registrazione, l'utente può votare la fotografia preferita cliccando sul quadratino posto accanto alla fotografia.

Al fine di tutelare tutti i partecipanti al concorso, si precisa che in sede di redazione della classifica, i voti provenienti dallo stesso indirizzo IP, saranno ritenuti validi per un numero massimo di 10 volte.

### **Assegnazione del premio – 2a tranche**

Al termine della manifestazione, alla data stabilita, verrà sottoposto al Funzionario Camerale il tabulato contenente il numero dei voti accumulati da ogni fotografia in gara. La fotografia che risulterà aver ottenuto il maggior numero di voti e quindi essere prima in classifica, vincerà il premio previsto “Servizio fotografico + filmato + un buono merce Disney Store”.

In caso di parità si procederà ad estrazione per determinare l'ordine di classifica.

Il gestore del sistema informatico rilascerà dichiarazione autocertificata attestante il corretto funzionamento del software a garanzia della buona fede pubblica e una dichiarazione autocertificata attestante la correttezza del tabulato elettronico o cartaceo utilizzato per la determinazione della classifica.

Nel caso di vincitore manifestamente irreperibile all'indirizzo dato, si procederà ad assegnare il premio a colui che si è classificato nella posizione immediatamente successiva e così via al fine di assegnare il premio.

Il vincitore sarà avvisato telefonicamente e successivamente tramite e-mail.

Il buono merce Disney Store dovrà essere ritirato dal vincitore presso il Disney Store che ha scelto nel form di registrazione o in cui ha consegnato la cartolina di partecipazione, entro 180 giorni.

Il servizio fotografico e il filmato saranno effettuati a Londra entro 180 giorni.

### **Note Importanti**

*- L'invio di una foto implica l'accettazione della cessione The Disney Store Italia Srl dei diritti d'autore.*

*- Ogni partecipante si assume la responsabilità dell'elaborato presentato e ne risponde personalmente, assumendone la paternità. L'organizzazione non risponde di eventuali plagii dei partecipanti o pubblicazioni di foto non autorizzate dagli effettivi autori o riproducenti immagini non autorizzate.*

*- Non verranno prese in considerazione fotografie a tema diverso da quello indicato.*

*- Gli elaborati sconvenienti o comunque offensivi per la morale ed il buon gusto, saranno esclusi dalla partecipazione, a giudizio insindacabile della commissione di controllo. Gli esclusi non saranno informati della decisione.*

*- I vincitori dovranno firmare opportuna liberatoria che riconosca tutti i diritti, nessuno escluso, per espressa volontà del Regolamento.*

Il premio eventualmente non ritirato o comunque non assegnato per qualsiasi motivo escluso il rifiuto, sarà devoluto alla Onlus Make-A-Wish Italia di Genova.

La Società rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti del vincitore.

Pubblicità: tramite volantini/cartoline e sui siti [www.quimamme.it](http://www.quimamme.it) e [www.disneystore.it](http://www.disneystore.it).

Regolamento: estratto del Regolamento sarà stampato sul volantino/cartolina e consultabile sui siti [www.quimamme.it](http://www.quimamme.it) e [www.disneystore.it](http://www.disneystore.it)

Il Regolamento integrale può essere consultato dagli interessati presso New Promotional Mix Srl - via Molino delle Armi 3 - 20123 Milano

La partecipazione al concorso comporta la conoscenza di tutte le norme che lo regolano e l'accettazione delle stesse. Le fotografie non verranno restituite.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 sulla tutela dei dati personali, si precisa che, se autorizzati dal partecipante, i dati che saranno comunicati, verranno raccolti ed utilizzati come banca dati della società.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.